

 maltepe üniversitesi	KURUMSAL İLETİŞİM POLİTİKASI	Doküman No	PO-010
		İlk Yayın Tarihi	27.12.2019
		Revizyon Tarihi	
		Revizyon No	00
		Sayfa	1

Kurumsal İletişim Politikası

- Marka ve itibar yönetimi için sürdürülebilir iletişim stratejileri geliştiren,
- Kurumsal itibarı göz önünde bulundurularak, sektörel ortakları ile farklı uzmanlık alanlarındaki disiplinlerde yapılan çalışmaları koordine eden,
- Ulusal ve uluslararası etkinliklerinin koordinasyonunda özellikle dış paydaşlarıyla olan iletişimi ilgili akademik ve idari birimlerle eşgüdümlü olarak yürüten,
- Kurumsal tanıtımı amacıyla gazete, dergi, TV ve sosyal medya gibi mecralar için yazılı, sesli, görsel ve dijital materyaller hazırlayan,
- Ulusal ve uluslararası alanda üniversite ile ilgili yazılı, sesli, görüntülü ve dijital medyayı takip eden ve bu verileri işleyerek, arşivleyen ve ilgili yöneticilere sunan,
- Etkinliklerin ulusal ve uluslararası medyada yer alabilmesi için medya kuruluşlarıyla ortak çalışmalar yürüten,
- Ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması amacıyla fuarlara katılması için gerekli temasları sağlayarak yapılacak faaliyetleri düzenleyen,
- Programlarının ve faaliyetlerinin tanıtımı için sergi, gezi ve toplantı gibi etkinlikleri planlayan, iş akışlarını oluşturan ve uygulayan

bir üniversite olmaktır.

Yönergenin Kabul Edildiği	
SENATO	
Tarihi	Toplantı Sayısı/Karar Sayısı
05/06/2020	13/5